

## ► Actualidad Provincia

**Novedades.** Se crea una Red de Espacios de Interpretación de la Semana Santa y una nueva señalización, mientras expertos de la UPO estudian las bases históricas y patrimoniales

# Impulso a la ruta turística Caminos de Pasión

### CARMONA / OSUNA

P. N. SEVILLA

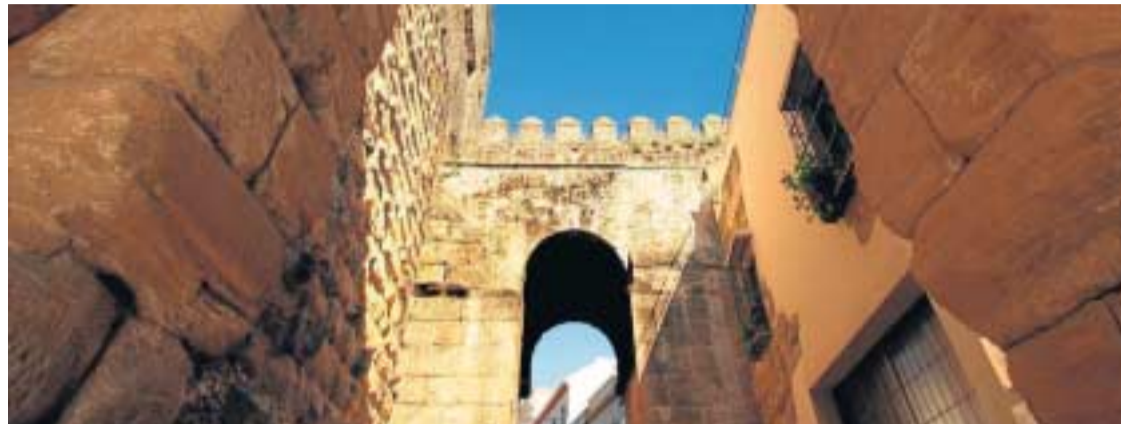
Aprovechar la Semana Grande y todo su legado histórico-artístico como pórtico al desarrollo turístico durante todo el año. Ésa es la idea fuerza de la ruta turística Caminos de Pasión, que ha inaugurado recientemente una novedosa Red de Espacios de Interpretación de la Semana Santa que discurrirá por cada uno de los ocho municipios que la conforman: Carmona, Osuna, Alcalá la Real (Jaén), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba).

Con su puesta en marcha, cada uno de los municipios suma a su oferta turística un nuevo recurso en el que mostrará al visitante el patrimonio, los valores y las singularidades de la celebración de esta festividad.

Además, los municipios de la ruta tienen ya una señalización específica diseñada para la puesta en valor tanto de su Semana Santa co-

### 'Press trip' cofrade

Una decena de periodistas de siete países han hecho estos días un recorrido por los municipios de Caminos de Pasión en el marco de un *press trip* organizado por la ruta en colaboración con Turismo Andaluz y Turespaña. El objetivo de esta iniciativa, que se celebra por tercer año consecutivo, es reforzar la posición de Caminos de Pasión como destino de interior en España y Andalucía tanto durante la Semana Santa como el resto del año. Ha habido representación de China y Estados Unidos, además de países europeos como Reino Unido, Holanda, Suiza, Irlanda y Alemania. Los periodistas pudieron disfrutar de la salida de la Hermandad del Silencio de La Colegiata en Osuna y de la procesión de la Quinta Angustia en Carmona.



Una imagen del Alcázar Puerta de Sevilla, un monumento arquitectónico ubicado en Carmona.



Una estampa del interior de la Colegiata de Osuna.



El Señor de la Humildad y Paciencia de Carmona.

mo de su riqueza monumental y artística. Así, se ha instalado un panel introductorio con información general, lugares de interés y actividades relacionadas con la fiesta. También aparecen señalizados otros puntos como talleres artesanos, iglesias con imaginería, lugares de ensayo de bandas de música, casas hermandad y museos de arte sacro, junto a los lugares que integran la Red de Espacios de Interpretación de la Semana Santa.

La Semana Santa de Carmona destaca por su imaginería, ya que

cuenta con imágenes únicas entre las que habría que conceder un lugar privilegiado al Señor de la Amargura. Éste fue realizado por Jorge Fernández Alemán en 1521 y es la pieza datada más antigua que procesiona durante la Semana Santa en Andalucía. Se encuentra en la Iglesia de San Felipe. Según datos de 2014, la Oficina de Turismo de Carmona atendió a 2.643 personas durante la Semana Mayor.

La Semana Santa de Osuna destaca por el incalculable valor de las tallas que componen su

imaginería y que firman autores como Juan de Mesa, Vicente de Tena o José de Mora. Su localización geográfica, a medio camino entre Sevilla y Granada, ha marcado la génesis y el desarrollo de su Semana Santa.

Por otro lado, el Departamento de Geografía, Historia y Filosofía de la Universidad Pablo Olavide desarrollará una labor de investigación durante los próximos 16 meses a través de recopilación bibliográfica, documental, fotográfica y videográfica de documentos.

### EN BREVE

#### Castilblanco

#### JORNADA SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

En su labor por incentivar el sector empresarial, el Ayuntamiento de Castilblanco, en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, ha ofrecido una jornada informativa con el tema *El comercio electrónico y la presencia de las empresas en la red*, a la que asistieron en torno a una veintena de vecinos. Tal y como manifestó la concejala de Desarrollo Local, Mónica Torres, se ofreció a los empresarios y emprendedores una visión genérica de los beneficios de internet.



#### La Luisiana

#### EL AYUNTAMIENTO DARÁ TRABAJO A 227 PERSONAS MEDIANTE DIVERSOS PLANES

El Ayuntamiento de La Luisiana, a través del Plan Emplea Joven, llevará a cabo la contratación de 95 jóvenes menores de 30 años. La dotación económica de dicho plan es de 121.523 euros y el equipo de gobierno ha decidido hacer contratos de un mes para posibilitar el acceso a dicho plan al mayor número posible de jóvenes que cumplan con los requisitos solicitados. Por otro lado, también se ha iniciado el Programa de Empleo para Mayores de 30 años, cuya dotación económica es menor, 45.791 euros, y ello ha motivado que, para incluir también al mayor número de personas, los contratos se han realizado por 15 días. En este caso serán 75 contrataciones. Por último, existe también otro plan de contratación dotado económicamente con 30.619 euros, gracias al cual trabajarán 57 vecinos de la localidad. "Además de eso, para 2015 seguiremos contando seguramente con la ayuda de la Diputación en los Planes de Emergencia Municipal como en años anteriores y que hace que podamos incrementar el número de contratos por parte del Ayuntamiento", puso de relieve el alcalde, Emilio Gordillo. De esta forma, se potencia el tejido productivo de la localidad luisianera.